

Mots clés : services mobiles, téléchargement, logos, sonneries, jeux mobiles, services téléphoniques, Audiotex,

Communiqué de presse

Lyon et Madrid, le 19 janvier 2004

**Avec l'acquisition du groupe Mediafusion,
Jet Multimédia devient dès 2005 le leader européen
des services en ligne interactifs et annonce
une stratégie de développement mondiale
pour les 3 prochaines années**

Le groupe Jet Multimédia acquiert 100% du capital du groupe espagnol Mediafusion. Cette opération, qui valorise Mediafusion à 37,8 M€, est réalisée en numéraire pour 26,3 M€ et en titres Jet Multimédia pour 11,5 M€ (correspondant à l'émission d'environ 715.000 actions nouvelles dont la création sera soumise au vote d'une Assemblée Générale Extraordinaire convoquée le 21 février 2005). A cela pourrait s'ajouter un complément de prix dans la limite de 17 M€. Cette acquisition stratégique est relative pour les actionnaires de Jet Multimédia.

Mediafusion est un centre serveur multi-flux voix, données, Internet, WAP, SMS et MMS. Mediafusion est leader dans le secteur des services à valeur ajoutée pour la téléphonie mobile et fixe en Espagne sur les marchés grand public et professionnel. Mediafusion a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 55 M€ environ pour un résultat d'exploitation de 5 M€ environ. L'entreprise, rentable, a connu 100% de croissance annuelle moyenne depuis 2000 et compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs à Madrid.

Mediafusion propose une gamme étendue de services et produits lui permettant de couvrir les besoins de ses clients en matière de télécommunication et services en ligne interactifs (voix et donnée, fixe et mobile) :

- Mobilité : SMS, WAP, MMS Premium
 - services à valeur ajoutée pour les fournisseurs de contenus et les éditeurs (votes, chat, concours, promotion, news...)
 - personnalisation du mobile avec des contenus propres ou externes (logos, mélodies, photos, jeux...)
 - solutions de marketing promotionnel Push SMS
- Téléphonie fixe : Audiotex 80x et 902
 - professionnel : services à valeur ajoutée pour les entreprises (service client, support technique, standards virtuels...)
 - grand public : services téléphoniques interactifs de loisirs

Mediafusion compte parmi ses clients des groupes de presse (Editorial America Iberica, Vocento, Grupo Godo, Grupo Prisa, Grupo Zeta, Metro News - Grupo MTG, Edipresse Hymssa, Motorpress Iberica, G+J, CMXXI, Editorial Planeta, Editorial Cantabria...) des TV et radios (Tele 5, Antena 3, Telemadrid, Axn, Eurosport, Onda Cero, Cope, Europa FM, Kiss FM, Dance FM, Onda Joven, Cadena 100, Radio Popular, Hit Radio...) des acteurs de l'Internet (AOL, Wanadoo, Tiscali, Lycos, Msn, ABC, Universia, Meetic, Vanguardia Digital, Autopista Online, Ya.Com, Hispavista, El Correo Digital, Arrakis...) et des entreprises de tous secteurs d'activité (Euskatel, British Telecom, Tele2, Carrefour, Alcampo, The Phone House, Expert, Altadis, Accenture, Hôtels Accor, Colt Telecom, TBWA...)

Manuel Cruz, Président du Directoire de Jet Multimédia, inscrit cette opération dans la stratégie de Jet Multimédia pour les trois prochaines années : « *Jet Multimédia, qui a déjà pris une position très forte sur le marché français, se développe maintenant à l'international, en mettant l'accent sur les services grand public et la mobilité. En effet, il y a aujourd'hui dans le monde 900 millions d'internautes et 1,4 milliard de possesseurs de téléphones mobiles qui chaque jour consomment des services et contenus multimédia. Notre stratégie est très claire et notre action est déterminée : Jet Multimédia doit être un acteur incontournable en Europe dans l'édition, l'agrégation, la diffusion et la promotion de services interactifs grand public, et le groupe doit également se développer à une échelle mondiale pour profiter des zones d'hypercroissance que sont l'Amérique du Nord et l'Asie. Au terme de cette acquisition, Jet Multimédia est un groupe plus international et leader en Europe, un groupe plus fortement positionné sur les activités grand public et la Mobilité, et enfin un groupe plus rentable à la croissance accélérée. De surcroît, avec 20 M€ de trésorerie après cette acquisition et aucun endettement, nous avons les moyens de financer notre croissance organique et de réaliser de nouvelles opérations de croissance externe quand des opportunités intéressantes se présenteront à nouveau.* »

Pour Christophe Cassand, Directeur Général de Mediafusion, « *Nous avons adhéré à la vision des dirigeants de Jet Multimédia qui veulent, en partant d'une position de leader en Europe, construire un acteur majeur sur le marché mondial des services en ligne interactifs. Les synergies tant techniques que marketing et commerciales sont importantes entre Mediafusion et le groupe Jet Multimédia : notre modèle de développement est le même, fondé sur un centre serveur multimédia, présent depuis la production du contenu jusqu'à sa diffusion sur tous les réseaux, et en premier lieu la téléphonie mobile et l'Internet. Ce modèle peut aujourd'hui être reproduit dans de très nombreux pays, pour vendre des services interactifs et des contenus multimédia à une population de plus d'un milliard de consommateurs aujourd'hui, et deux milliards dans 3 ans.* »

Jet Multimédia : la valeur online

Jet Multimédia est un groupe intégré qui intervient auprès des entreprises dans le cadre de projets online interactifs liés à la mise en œuvre de technologies Internet Web et e-commerce, Mobile WAP/SMS/MMS/I-Mode, Audiotel et téléphonie, Minitel... avec une très forte expertise dans le domaine du "value added hosting" qui est son cœur de métier et sa principale activité.

Jet Multimédia est cotée au Second Marché d'Euronext Paris depuis 1996 (ISIN FR0000053456, Mnémo JET, Reuters JTLG.PA, Bloomberg JET:FP), emploie plus de 400 personnes et a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires consolidé de 120 millions d'euros.

Contact :

Pierre Col - Directeur Marketing et Communication groupe Jet Multimédia

pcol@jetmultimedia.com

Tel : 04.78.17.16.34