



OFFRE PUBLIQUE DE RACHAT D' ACTIONS

Le Directoire et le Conseil de Surveillance de la société JET MULTIMEDIA ont arrêté le principe d'une réduction de capital d'un maximum de 3 350 000 € par voie d'offre publique de rachat d'actions (ci-après l'« Offre ») portant sur un maximum de 3 350 000 actions de 1 € de nominal en vue de leur annulation.

En conséquence JET MULTIMEDIA a déposé auprès du Conseil des marchés financiers le 1er avril 2003 un projet d'Offre au prix de 12 € par action sur 3 350 000 actions JET MULTIMEDIA représentant 30,47 % du capital et 28,84 % des droits de vote.

Compte tenu du niveau de trésorerie de la Société et de la structure de son bilan, il est proposé de mettre en œuvre une réduction de capital par voie de rachat d'actions en vue de leur annulation, dans la mesure où une telle opération semble opportune. La Société dispose en effet d'une trésorerie de plus de 60 millions d'euros non nécessaires à sa croissance tant interne qu'externe. JET MULTIMEDIA disposera à l'issue de l'Offre d'une trésorerie de l'ordre de 25 millions d'euros qui lui permettra d'assurer son développement.

La politique de distribution de dividendes de JET MULTIMEDIA sera adaptée aux besoins de financement de la Société. JET MULTIMEDIA se réserve la possibilité, comme par le passé, de ne pas distribuer de dividendes lors des prochains exercices.

Le Groupe LDCOM souhaite maintenir la cotation des actions JET MULTIMEDIA sur le Second Marché d'Euronext Paris SA, il est dans son intention à terme d'élargir le flottant du titre par la mise en œuvre d'une offre publique de vente sur une partie des titres JET MULTIMEDIA qu'il détient.

Concernant l'activité, la direction de JET MULTIMEDIA entend poursuivre la politique stratégique, industrielle et sociale menée jusqu'à ce jour.

Afin d'assurer le succès de l'Offre, le groupe LDCOM (9 Telecom Réseau et Louis Dreyfus Communications Italie Spa) détenant 10 847 280 actions soit 98,65 % du capital de JET MULTIMEDIA, a fait part de son intention à JET MULTIMEDIA d'apporter à l'Offre un nombre d'actions égal au nombre d'actions visées par l'Offre soit 3 350 000 actions JET MULTIMEDIA.

Dans ces conditions, les demandes de rachat pourront faire l'objet d'une réduction proportionnelle au nombre d'actions détenues par les actionnaires vendeurs, ces demandes de rachat n'étant pas alors intégralement servies, si les actions présentées à l'Offre excèdent le nombre d'actions visées par l'Offre. En conséquence, lors de leur demande de rachat, les actionnaires devront faire bloquer, sur le compte tenu par leur intermédiaire financier, jusqu'à la publication du résultat de l'Offre, les actions non présentées à l'Offre et dont ils auront déclaré être propriétaires, ces actions étant prises en compte pour le calcul de la réduction des demandes de rachat.

Le prix de l'Offre, soit 12 € par action JET MULTIMEDIA est identique à celui offert lors de l'offre publique d'achat simplifiée sur les actions JET MULTIMEDIA initiée par 9 Telecom Réseau en décembre 2002/janvier 2003. Il fait apparaître les primes suivantes :

Critères ou méthodes	Valeur par action	Multiple ou prime induite par l'Offre
Cours de bourse		
Dernier cours : le 31 mars 2003 ⁽¹⁾	8,58 €	39,9 %
Moyenne pondérée jusqu'au 31 mars 2003 inclus		
Moyenne 1 mois	9,11 €	31,7 %
Moyenne 3 mois	11,51 €	4,3 %
Moyenne 6 mois	11,89 €	0,9 %
Moyenne 9 mois	11,76 €	2,0 %
Moyenne 12 mois	11,75 €	2,1 %
Actif net comptable consolidé		
Actif net par action au 31 décembre 2000	10,1 €	1,2 x
Actif net par action au 31 décembre 2001	8,1 €	1,5 x
Actif net par action au 31 décembre 2002	8,4 €	1,4 x
Valeur par transparence (acquisition de 9 Telecom)	8,19 € et 9,10 €	46,5 % et 31,9 %

⁽¹⁾ dernier jour de cotation avant la suspension liée au dépôt du projet d'Offre

Il est rappelé que le prix de la présente Offre de 12 € par action JET MULTIMEDIA est identique à celui offert lors de l'offre publique d'achat simplifiée sur les actions JET MULTIMEDIA initiée par 9 Telecom Réseau en décembre 2002/janvier 2003.

Cette Offre et la diffusion au public de la note d'information restent soumises à l'approbation des autorités de marché.

Informations : Pierre Col – Directeur Général Adjoint Marketing, Communication et Relations Investisseurs

Jet Multimédia pcol@jetmultimedia.com - 04 78 17 16 34